

DIREKTIONENS STRATEGIPLAN



INDLEDNING

Direktionens strategiplan angiver den overordnede retning for Direktionens arbejde i 2015 og 2016. Direktionen har arbejdet med emnet hen over efteråret for at afklare formålet med strategiplanen og dens emner.

Følgende fem temaer indgår i strategiplanen:

- Indfrielse af kommunens vision
- Vækst i Varde Kommune
- Samskabelse og samarbejde på tværs
- Hvad virker bedst? – effekt og produktivitet
- Digitalisering og velfærdsteknologi

Strategiplanen skal ikke opfattes som om, at alle andre emner er uvæsentlige, men skal derimod forstås sådan, at ovennævnte fem emner har en særlig vægt i Direktionens arbejde.

BAGGRUND FOR DIREKTIONENS STRATEGIPLAN 2015-2016

Direktionens strategiplan giver nogle bud på emner, som Direktionen sætter særligt fokus på i sit arbejde i strategiperioden, ligesom målet med planen er, at der i alle dele af organisationen er opmærksomhed på betydningen af, at man arbejder med de emner, som strategiplanen angiver.

Det er vigtigt at understrege, at de overordnede mål for indsatserne i Varde Kommune fremgår af visionen og de 12 visionspolitikker.

Strategiplanen underbygger organisationens mulighed for at indfri målene i visionen og visionspolitikkerne.

Strategiplanen skal også sikre, at der arbejdes ambitiøst med udviklingen af Varde Kommunes organisation. At vi hele tiden formår at udvikle og finder nye løsninger.

Direktionens strategiplan er således understøttende i forhold til de politiske mål og udviklende i forhold til de organisatoriske mål.

Dernæst er det Direktionens vurdering, at strategiplanen støtter den tværgående tænkning i organisationen. Direktionen vurderer, at flere eller alle de fem temaer, der er angivet i strategiplanen giver mening i alle dele af organisationen, ligesom Direktionen vurderer, at indfrielse af de fem temaer blandt andet afhænger af, at man i alle dele af organisationen har blik for, at

vi kun lykkes med opgaverne i Varde Kommune, hvis alle anerkender, at vi har et fælles ansvar for disse temaer.

Derfor er det også Direktionens ambition på sine ugentlige møder med hyppige mellemrum at følge op og arbejde med de fem temaer. Det er endvidere Direktionens ambition, at emnerne dagsordensættes på de forskellige mødefora i blandt andet Lederforum, lederseminar og i den administrative chefgruppe. Endelig er det Direktionens forventning, at man i alle direktørområder arbejder med de fem temaer, ligesom Direktionen forventer, at de tre centrale stabe yder temaerne betydelig opmærksomhed, blandt andet i sine understøttende funktioner på tværs i organisationen.

Strategiplanen er et værdiskabende værktøj, som understøtter og er retningsgivende for organisationens udvikling. Strategiplanen er skrevet med den intention, at den skal være let at formidle og enkel og overskuelig.

Strategiplanen danner rammen om det strategiske arbejde i Varde Kommune og skaber sammenhæng og overblik mellem de strategiske indsatser.

TEMA 1. INDFRIELSE AF KOMMUNENS VISION

Varde Kommune har visionen "Varde Kommune – i et med naturen". Direktionen har en særlig opgave med henblik på at få visionen til at leve i alle dele af Varde Kommune og i alle dele af den kommunale organisation.

Visionen indgår i vores dialog med erhvervslivet, foreninger, udviklingsråd og andre samarbejdspartnere.

Direktionen bidrager med konkrete initiativer, der kan medvirke til at levendegøre visionen: Varde Kommune – i et med naturen.

Endelig har Direktionen et særligt ansvar for, at visionen indgår i hele den kommunale tænkning på alle niveauer og for at den gennemsyrrer vores aftalestyring og vores budgetlægning.



TEMA 2. VÆKST I VARDE KOMMUNE

Direktionen ser det som sin særlige opgave at holde fokus på vækst i Varde Kommune. Der menes hermed vækst i bred betydning. Det vil sige både en erhvervsmæssig vækst, vækst i bosætning og vækst i relation til kultur, miljø og velfærd.

Direktionen sikrer, at vi understøtter vækstinitiativer i vores myndighedsudøvelse, planlægning og velfærdsproduktion. Dette indebærer, at vi fortsat arbejder konsekvent og målrettet for at blive placeret højt i DI's undersøgelse af erhvervsklima.

Direktionen understøtter aktivt vækstinitiativer, der tages af lokalsamfund, foreninger, virksomheder og andre. Men vi er også selv aktive og initiativtagende.



TEMA 3. SAMSKABELSE OG SAMARBEJDE PÅ TVÆRS

Direktionen arbejder for, at fremtidens velfærdsløsninger i højere grad skabes i et samspil med borgere, pårørende, frivillige organisationer, private virksomheder, uddannelsesinstitutioner og andre via partnerskaber og andre former for samspil.

Vi skaber nye fællesskaber, der understøtter velfærdinnovation, og som bygger på, at borgerne er aktive medskabere af egne ydelser. Direktionen understøtter mobilisering af de ressourcer, der findes overalt og særligt hos de aktive borgere, der gør mere for sig selv og andre.

Direktionen går efter samarbejdsdrevet innovation, og forudsætningen for at lykkes med det er, at vi fokuserer på aktive relationer, fællesskaber og netværk.



TEMA 4. HVAD VIRKER BEDST? – EFFEKT OG PRODUKTIVITET

Direktionen igangsætter og fremmer aktiviteter, der dokumenterer effekten af forskellige indsats-er. Det gør vi for kontinuerligt at navigere efter, hvordan det, vi laver, står i forhold til de ressourcer, vi anvender. Samtidig undersøger vi, hvordan kvaliteten opleves af borgerne. Vi går efter få, gode indikatorer af effekten for brugeren af den offentlige service, og hvis det er svært, indsamler vi indikatorer for kvaliteten i det, vi leverer. Vi er opmærksomme på, at dokumentation af effekt ikke må tage for meget tid i forhold til, at der også skal være tid til at varetage kerneopgaven.

Direktionen gør mere af det, der virker; og går andre veje i forhold til de tiltag, der viser sig ikke at virke. Direktionen fremmer videndeling og benchmarking af præstationer på tværs af organisationen og tværkommunalt, og søger derigennem inspiration til løbende udvikling af effektiv ledelse og styring.

I forlængelse heraf prioriterer Direktionen udvikling af relevante medarbejder- og lederkompetencer med henblik på at fremme modernisering og innovation.

Direktionen arbejder for at øge produktiviteten – enten i form af en stigning i kvaliteten af det, vi laver, ved et uændret ressourceforbrug, eller ved, at vi laver større mængder med et uændret ressourceforbrug og kvalitet.

I hele sin indsats styrker Direktionen udviklingen af medarbejdernes kompetencer med henblik på at fremme modernisering og innovation – så vi bliver endnu bedre til at bruge tiden på det rigtige.



TEMA 5. DIGITALISERING OG VELFÆRDSTEKNOLOGI

Direktionen har fokus på anvendelse af digitale løsninger og velfærdsteknologi. De eksisterende indsatser har haft fokus på undervisning, digital selvbetjening samt digital velfærdsteknologi.

Der er store nationale administrative systemer på vej i udbud, og der er nye velfærdsteknologiske løsninger på vej inden for alle de store velfærdsområder, hvor der kan opnås gevinster i form af øget velfærd og/eller mere effektive løsninger.

Vi investerer i og anvender digitale løsninger, hvor det giver afkast i form af en mere effektiv drift og/eller større brugeroplevet kvalitet. Inden en ny digital løsning sættes i værk, foreligger der en businesscase, hvor investeringen måles op mod det forventede udkomme. Vi følger systematisk op på de opnåede resultater af investeringerne.

Varde Kommune deltager i udviklingen af nye digitale løsninger, hvor resultaterne er til gavn for en bred gruppe af brugere i kommunen.

Direktionen sikrer, at der er en sikker styring og implementering af nye digitale og velfærdsteknologiske løsninger, og at der er gennemsigtighed i beslutningsprocesserne, effektivitet i implementeringen, og at de opnåede erfaringer i projekterne kan overføres til andre områder.



